

中小企業・ベンチャーを真に活性化するには

経営者メンタークラブ メンター

高崎 泰明

新電元工業(株) 社友・元社長

I メンターの知識・情報を共有化 してメンティーに提供する

起業家の10年後 → 概ね90%が 実質**廃業**
なぜなのか？

事業成功には、それな
りの条件がある
そして、起業家の多くは
その存在
自体を知らない

そこで

メンターが
事業成功の条件*を
勉強し
国・地方自体等の施策、
支援策等の情報をメン
ティーに提供する

更に

メンターは現役時代の経験のみならず、新しく勉強した成果、
情報を提供し合い、整理して共有する(サーバー保管)ことにより、
従来に増して適切な指導、アドバイスが可能になる

Ⅱ 起業家とメンティーのマッチングの場の提供

事業アイデア・技術を持つ

若者や
定年退職者

- * 資金・家庭など諸々の事情で自力での起業を躊躇する人や
- * 起業はしたものの、資金不足で試作品も作れないという人

中小企業

- * 脱下請を願い
自立型新規事業……
次の“飯の種”が欲しい

経営者メンタークラブが この両者のマッチング の場を提供する
マッチングは、単場に場の提供だけではなく、
両者がWIN-WINの関係で発展すべく、
協業の条件などについて助言・調整を行う

Ⅲ 大企業の2分の1 という中小企業の 生産性を向上させる

秘策

1. 2005年から経産省が
進めている施策の促進
2. 2015年度より見直し、
再出発
“中小企業の効率改善へ
大企業OB派遣”
“運営費用の3分の2補助”

実行の具体策

全国の 県、市 等自治体の
単位で
「ものづくりインストラクタ
養成スクール」
を設立すること

東京大学
ものづくり経営研究
センター 藤本隆宏 氏
が提唱し
2005年度から
経済産業省の
「産学連携製造
中核人材育成事業」
としてはじまったもの

実行の方式

