

ベンチャー企業を成長させるには

上武大学

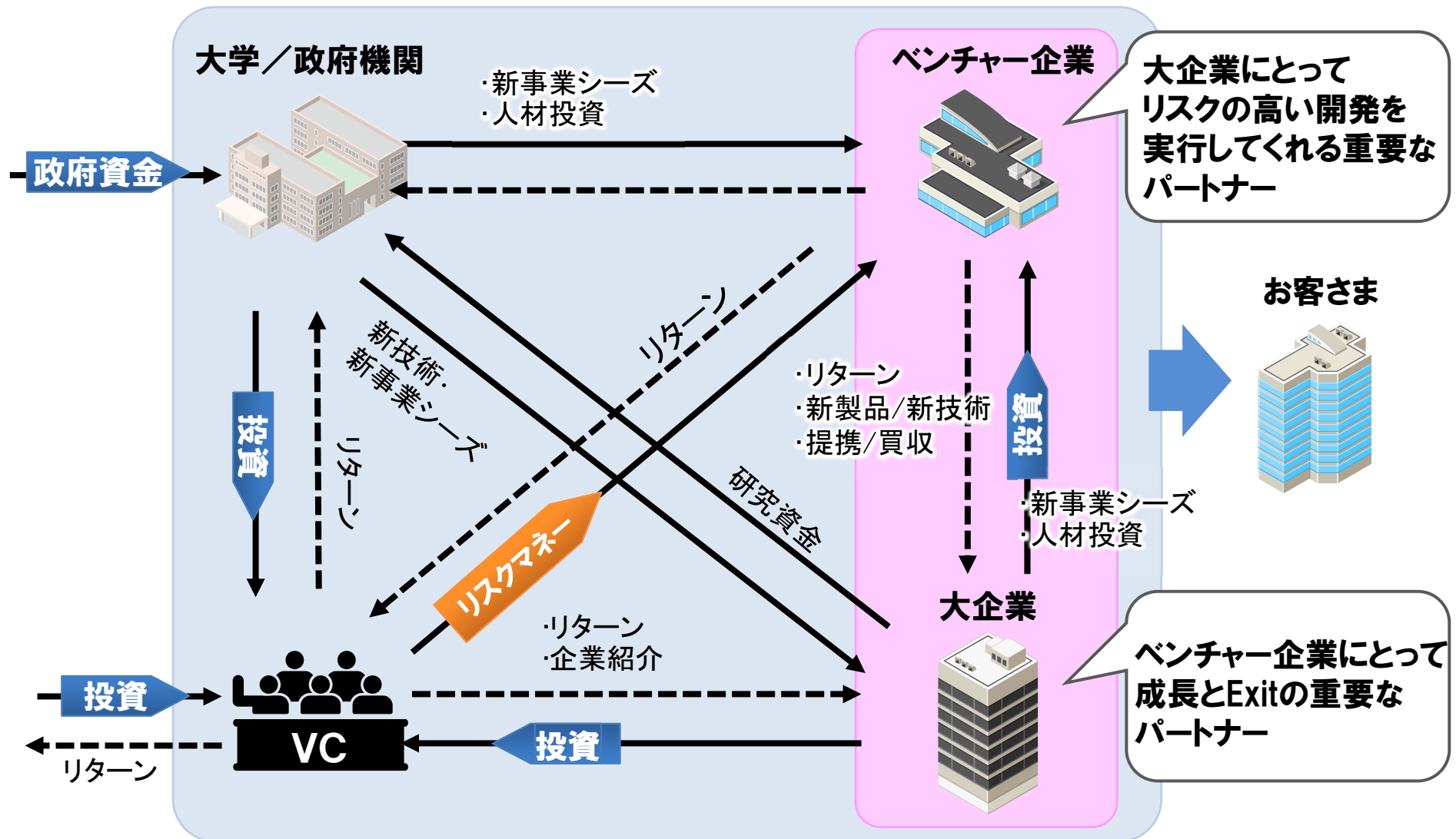
ビジネス情報学部

教授

中村裕一郎

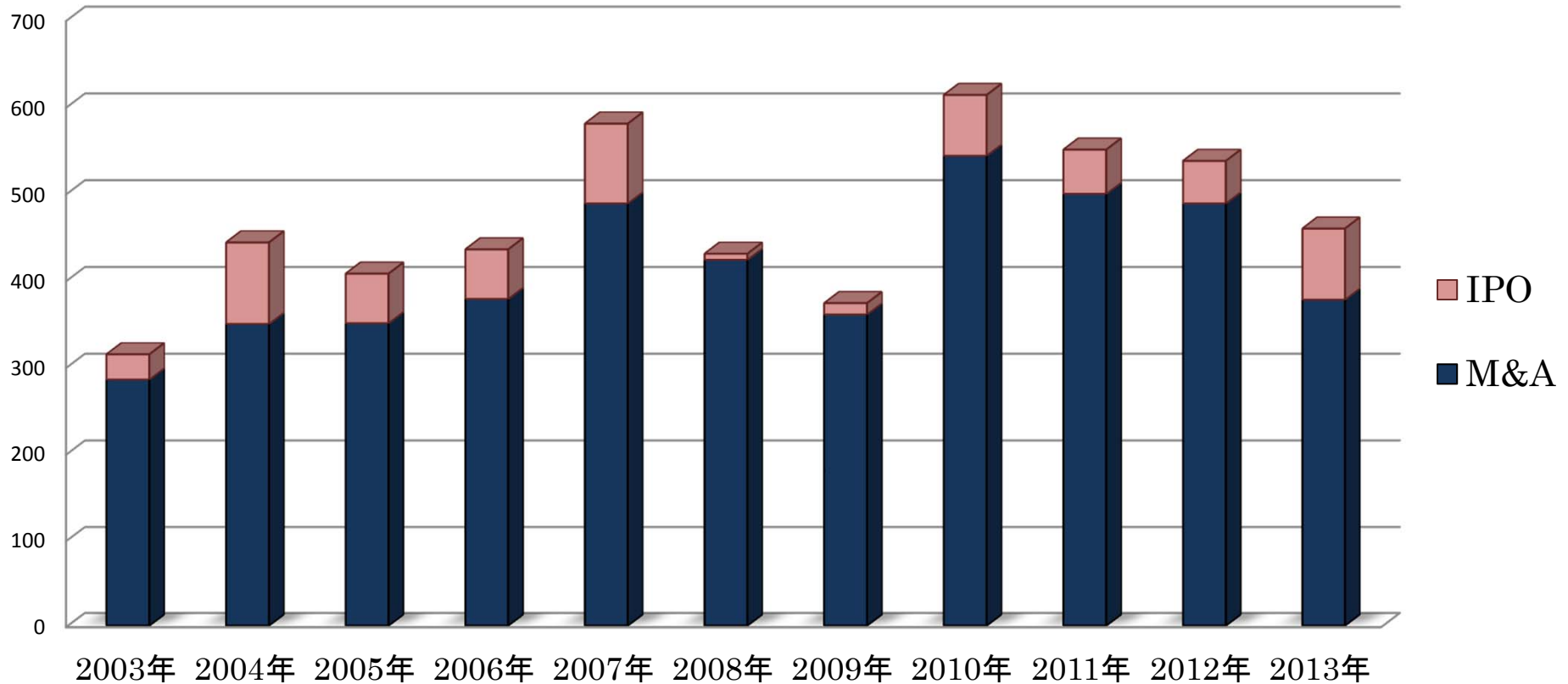
シリコンバレー：イノベーションのエコシステム

■ベンチャー企業と大企業はパートナー



米国におけるM&AとIPOの件数の推移

■ 米国におけるベンチャー企業のエグジットの件数は圧倒的にM&A



(Thomson Reuters & National Venture Capital Associationのデータをもとに作成)



大企業のイノベーションにはベンチャー企業が必須になっている

ベンチャー企業の活用を拒む阻害要因

I. ベンチャー企業活用の難しさ

1. 外部リソース活用への抵抗「NIH症候群」
2. ベンチャー企業活用への抵抗
 - ① ベンチャー企業製品のリスク
 - ② アライアンスの難しさ
 - ③ スピンオフの難しさ

II. 日本型組織の問題

1. 創発型の戦略形成
2. 現場主義・プロセス重視
3. 企業内・系列内に閉じたネットワーク
4. 人材の流動性が低い

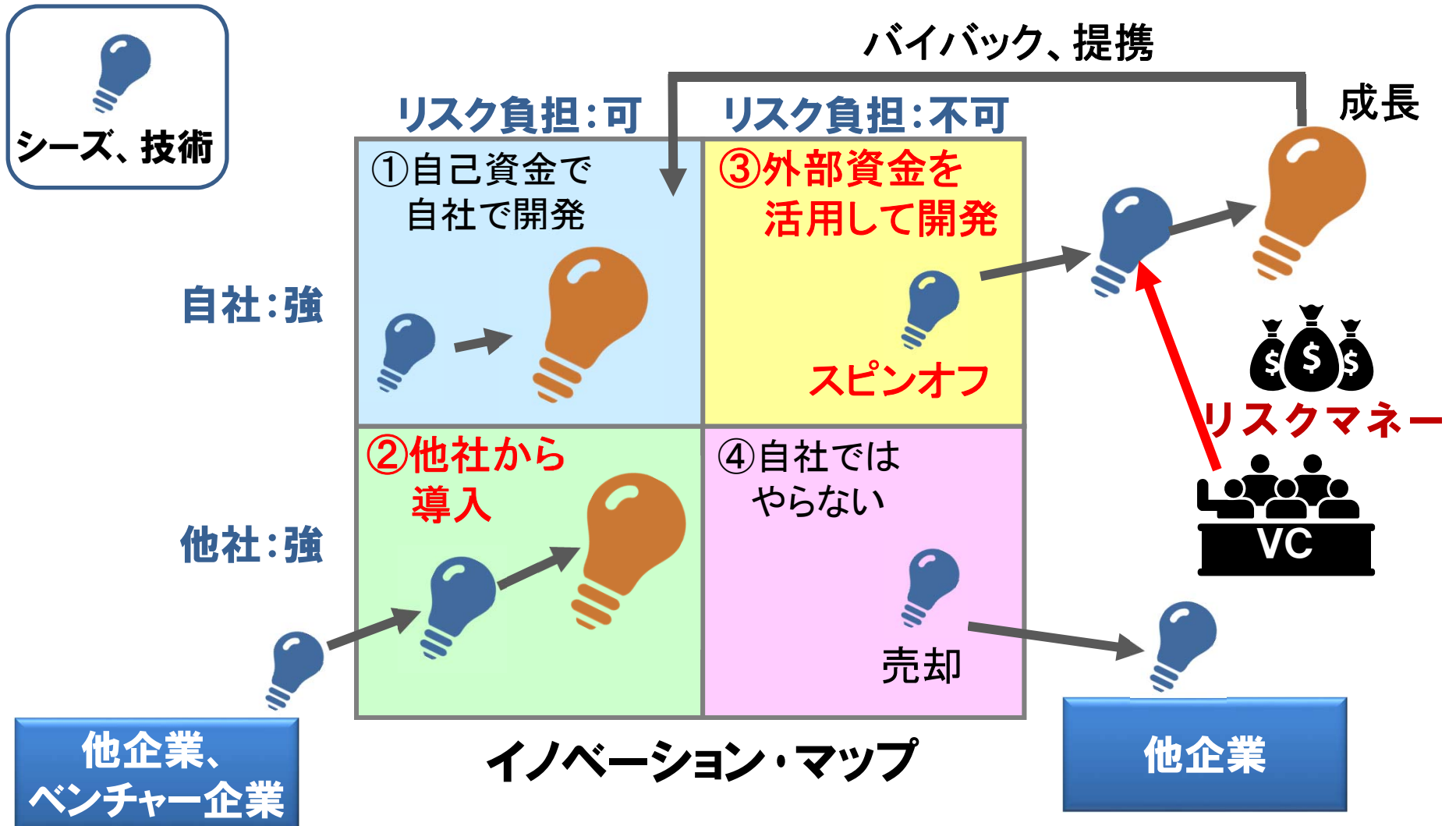


**全社的・意識的な
取り組みが必要**

詳細は拙著「2013年9月『アライアンス・イノベーション—大企業とベンチャー企業の提携: 理論と実際—』白桃書房」を参照下さい

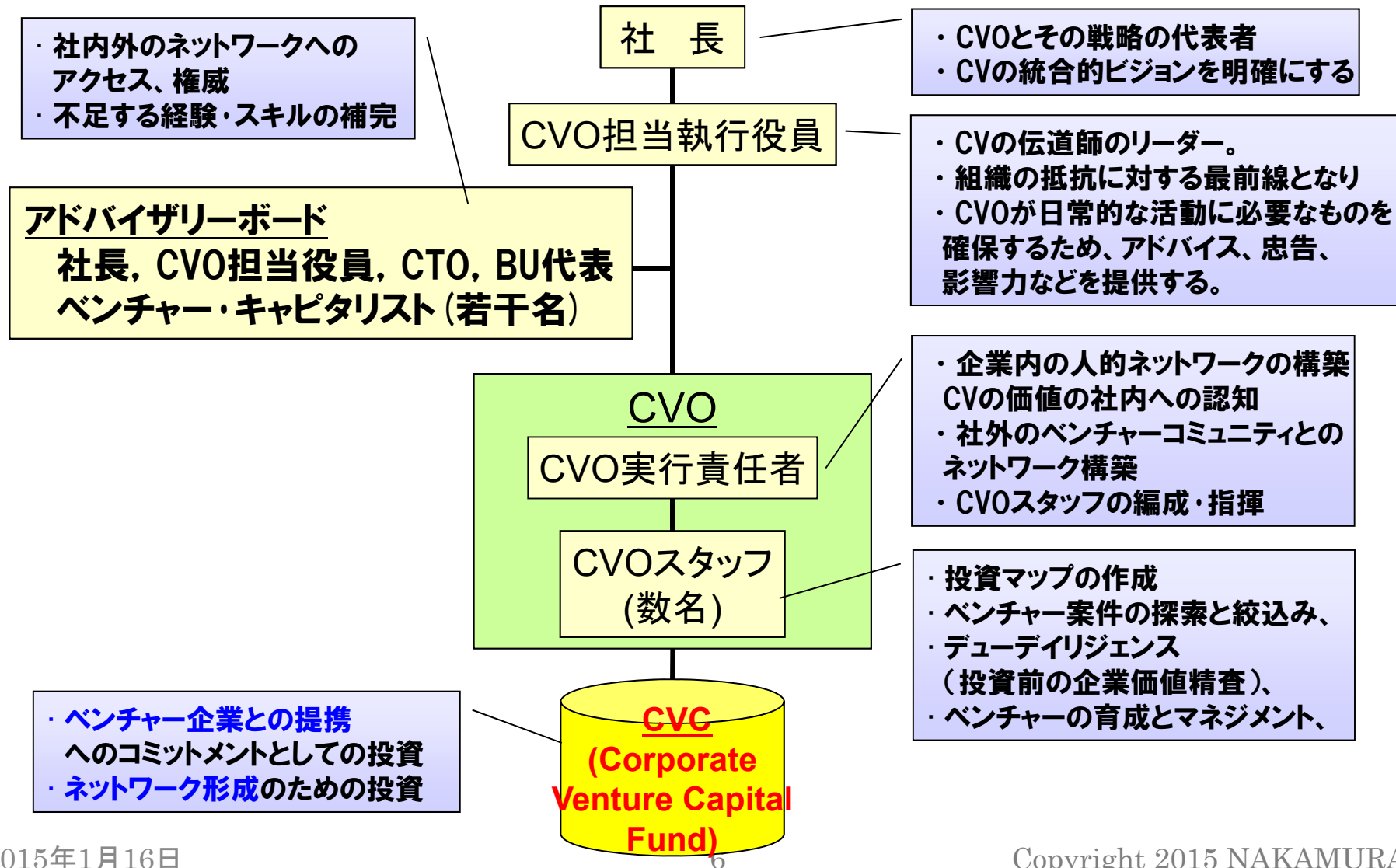
イノベーション・マップによるベンチャー活用の推進

■ コーポレート・ベンチャリングを推進するためのツールとして



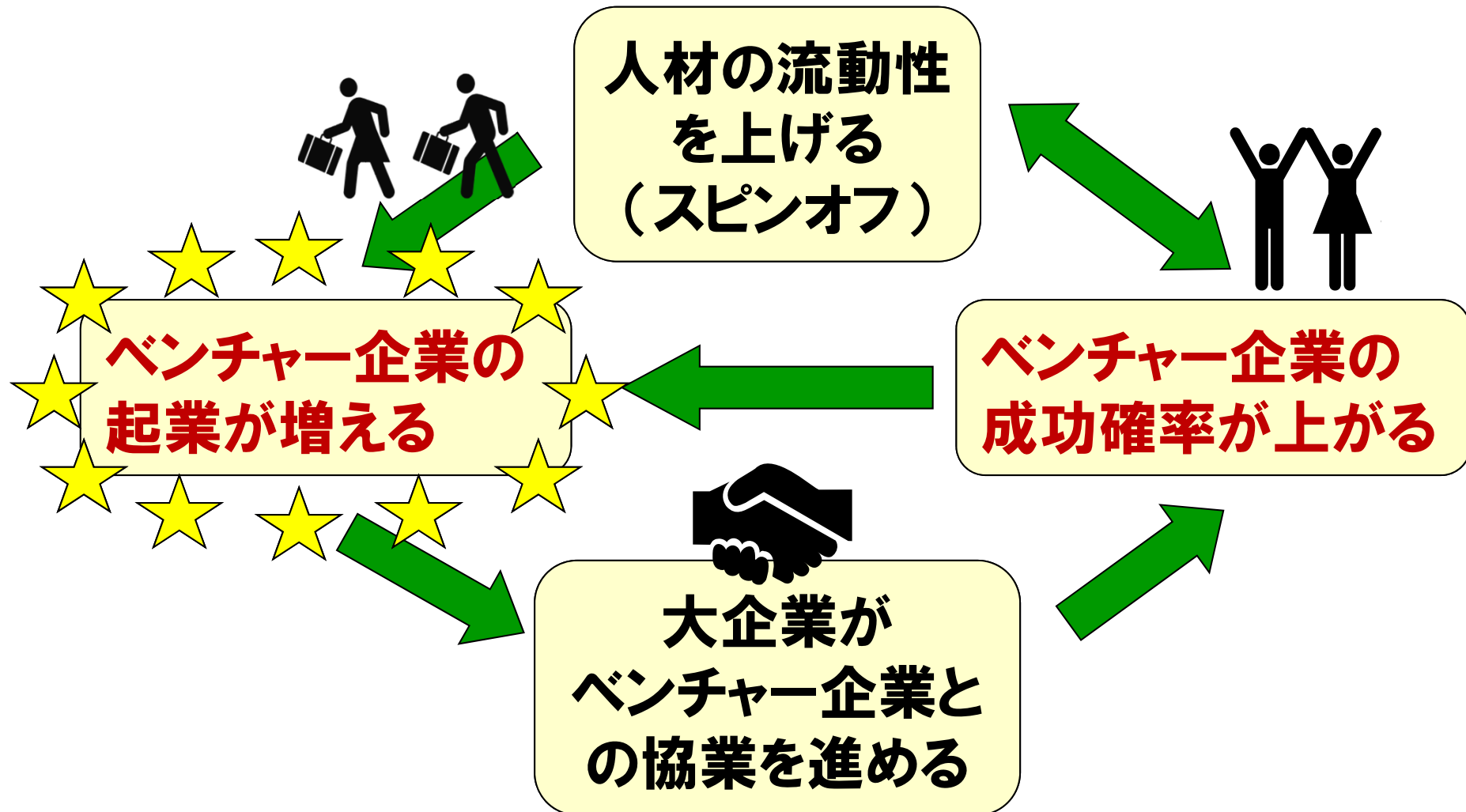
全社的新規事業開発組織の設置

■ 全社的新規事業開発組織(CVO:Corporate Venturing Office)



ベンチャー企業を生み育てるためには

■ 大企業のコーポレート・ベンチャリングの役割



日本型のリスクマネー活用モデル

■シリコンバレーに対抗しうるエコシステムの形成

